



marketmind

marketmind ist das innovativste und am schnellsten wachsende Unternehmen im Bereich datengestützter Marketingberatung in Österreich. Unser Ziel ist es, unsere österreichischen und internationalen Top-Kunden langfristig mit innovativen und maßgeschneiderten Lösungen zu begleiten. Mehr Infos unter www.marketmind.at und <https://www.linkedin.com/company/marketmind-gmbh/jobs/>

Assistant Marketing Research (w/m/d) | Student Job Teilzeit (ab 20 h)

Wir bauen ein neues Team mit 6 Stellen auf und suchen dafür High Potentials.

Du möchtest **Marketing Research** nicht nur aus Lehrbüchern kennen, sondern in **spannenden Marktforschungsprojekten** erleben und mitgestalten? Nach einer individuellen Einführungsphase arbeitest Du aktiv in unseren datengestützten Beratungsprojekten mit. Du unterstützt unsere Teams bei der Durchführung dieser Projekte und gewinnst dabei Einblicke in **vielfältige Marketingthemen, Methoden** und **Branchen**.

Unser **Beratungsspektrum** ist **breit gefächert** und umfasst Themen wie Brand Management, Positionierung, Customer Experience, Preis- und Kommunikationsstrategien, Omnichannel Management und Marktsegmentierung.

Es erwarten Dich

- **vielfältige Einblicke** in die Berufsfelder Marktforschung und Marketingberatung
- ein **abwechslungsreiches und selbständiges Aufgabenfeld**
- ein dynamisches und **freundschaftliches Arbeitsklima**
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe und Gestaltungsmöglichkeiten in einem **kollegial geführten Unternehmen**
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen **Weiterentwicklung**
- individuelle **Homeoffice**-Vereinbarungen
- viele attraktive **Benefits***

* Für diese Teilzeitstelle ist ein Einstiegsgehalt von € 2.350,- brutto/Monat (auf Vollzeitbasis) vorgesehen.

Das wünschen wir uns von Dir

- **aktuelles Studium** im **Bachelor** oder zu **Beginn des Masters** – in Fachbereichen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Psychologie, Statistik, Wirtschaftsinformatik o.ä. (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder empirischer Sozialforschung)
- **Leidenschaft für Zahlen und Analysen**
- **großes Interesse an Marketing**
- exzellente **Ausdrucksfähigkeit** in Deutsch (muttersprachliches Niveau) und Englisch (verhandlungssicher)
- sicherer Umgang mit **MS Office** und im Idealfall mit SPSS oder R
- Interesse am Einsatz von **KI** (z.B. für innovative Tools)
- **Eigeninitiative**, Verantwortungsbewusstsein und kreative Problemlösungskompetenz
- **Teamfähigkeit, Zielstrebigkeit, Stressresistenz** und **Genauigkeit**

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung (mit Lebenslauf, Foto sowie Schul- und Arbeitszeugnissen) an: Frau MMag. Anita Schmidt-Pöstion, jobs@marketmind.at

Mit Zusendung der Bewerbung stimmst Du zu, dass alle in der Bewerbung enthaltenen Daten zu Deiner Person bis zum Ablauf von 6 Monaten ab Zu- oder Absage in Evidenz gehalten werden.